

Keuzedeel 3^e les

Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties

Opdracht Trends

- Je hebt onderzoek gedaan naar trends in onderstaande categorieën:
 - Mode
 - Interieur
 - Accessoires
 - Bloem en Plant
- Je hebt plaatjes en fotomateriaal verzameld bij de verschillende trends.
- Maak bij iedere categorie(mode, interieur, accessoires, bloem en plant) een trendkaart van de trend die jou het meeste aanspreekt.
- Laat de 4 trendkaarten zien in jouw dummy
- Motiveer jouw keuzes

Trends uit 'Mijn Bloemist':

- Kijk ook in het blad 'Mijn Bloemist' voor de actuele trends op bloemen-, planten-, en interieurgebied.
- Herfstnummer: 'Happy Healthy Greenness'
'Nature Style'

Keuze van het interieur

Je hebt 4 interieurs in beeld gebracht.

Kies in overleg met de docent het interieur, waarvoor je een lichtbron gaat ontwerpen.

Verzamel afbeeldingen van inspiratiebronnen voor je lichtbron.

Doelgroepen:



Wat is een doelgroep?:

- De groep consumenten waarop een winkel zich richt.
- Een doelgroep wordt gevormd door een groep consumenten met ongeveer gelijke kenmerken.
- Zo zal de doelgroep van een winkel die scooters verkoopt zich vooral richten op jongens tussen 16 en 20 jaar.



Jouw doelgroep bepalen. Hoe doe je dat?



Breng je doelgroep in beeld:

- Mannen?, vrouwen? of allebei?, leeftijd?
- Leefomgeving?, woonsituatie ?, huishouden?
- Opleidingsniveau ?, werk & inkomen?, fulltime?
- Vrijtijdsbesteding?, sporten?, uitgaan?.....
- Interesses?, internetgebruik? mediagebruik?
- Welk probleem kun je voor ze oplossen? Welke behoeften en verlangens heeft jouw doelgroep?

Kortom hoe ziet je ideale klant eruit?

Doelgroep segmenteren als homogene groep:

- Maak je doelgroep specifiek
- Gebruik meerdere criteria bijv. vrouw,leeftijd,regio etc.
- aanspreken in hun taal en stijl is belangrijk
- Je wilt het koopgedrag beïnvloeden van jouw doelgroep

Opdracht:

- Omschrijf jouw doelgroep (man/vrouw/jongere, leefomgeving, interesses etc.) en verwerk in dummy.
- Visualiseer de doelgroep in jouw dummy.
- Motiveer jouw gekozen beelden.

Visualisatie doelgroep:



Jong, creatief, dynamisch & levenslustig,
muziek liefhebber, sportief & lef, jong & vrij, kunst



Huiswerkopdracht

- Dummy bijwerken
- Inspiraties voor lichtbron zoeken
- Doelgroep verder in beeld brengen